



Mentoring 360°

Formación de **Mentores**
y **Promotores**



UNHEVAL
VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN
DIRECCIÓN DE INCUBADORA
DE EMPRESAS



FEEDBACK

Sesión 12 – Jueves 24 abril 2025



UNHEVAL
VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN
DIRECCIÓN DE INCUBADORA
DE EMPRESAS

AGENDA

01

RETROALIMENTACIÓN

02

ESTRUCTURA DEL PITCH

RETRO ALIMENTACIÓN



Evaluación de los alumnos

Desarrollo de evaluaciones y actividades

La evaluación es clave para asegurar que los estudiantes estén aprendiendo y que el contenido del curso sea efectivo.

Se deben utilizar técnicas de evaluación apropiadas para medir el progreso de los estudiantes, como exámenes, trabajos y actividades prácticas.



Retroalimentación constructiva

La retroalimentación es una vía de doble sentido

Es importante tener en cuenta que la retroalimentación debe ser dada de manera oportuna, específica, objetiva y constructiva, y siempre enfocada en el desempeño y no en la persona. Además, se recomienda dar retroalimentación en privado y permitir que el colaborador exprese sus puntos de vista y sentimientos al respecto.

Retroalimentación constructiva - Técnicas

Método Sandwich

Consiste en dar un comentario positivo, luego el área a mejorar y al final otro comentario positivo.

Ej.: "Excelente trabajo en la organización del contenido, sin embargo, necesitamos trabajar un poco más en la claridad del mensaje. Aun así, se nota tu esfuerzo en el trabajo".

Stop - Start - Continue

STOP: Algo que deberían dejar de hacer.
START: Algo que deberían comenzar a hacer.
CONTINUE: Algo que ya hacen bien y deben mantener.

*Ej.: "Debes dejar las muletillas.
Comienza a hacer pausas entre tema y tema.
El manejo de escenario lo haces muy bien."*

Método SBI

Situation: Describe el contexto específico.
Behavior: Menciona el comportamiento observado.
Impact: Explica cómo afectó el comportamiento.

*Ej: "Durante la presentación de tu proyecto en clase".
"Usaste un lenguaje técnico que no todos pudieron entender".
"Esto dificultó que algunos entendieran la propuesta, aunque tenía potencial"*

Establecer objetivos

Ayudar al alumno a establecer objetivos y metas específicas y realistas para mejorar su desempeño.

Ej.: "Para el siguiente trabajo, te propongo establecer una estructura clara y usar ejemplos concretos para ilustrar tus ideas".

Retroalimentación y escucha activa

Mejora continua del contenido

Existen varias técnicas y métodos que un facilitador puede utilizar para recibir retroalimentación sobre la entrega de contenido como son las sesiones de revisión, encuestas y evaluaciones.

Algunos consejos para recibir feedback:

- Hacer preguntas tanto específicas como abiertas para obtener detalles.
- Escucharla con mente abierta y actitud positiva.
- Tomarse el tiempo para reflexionar sobre ella e incorporarla para la mejora continua.
- Ser proactivo en la búsqueda de retroalimentación.

Retroalimentación y escucha activa - Técnicas

Encuestas de retroalimentación

Al final de cada sesión, se puede pedir a los participantes que completen una encuesta en línea o en papel para evaluar la calidad de la presentación, el ritmo, la claridad y la relevancia del contenido.

Sesiones de revisión

Se pueden programar sesiones de revisión en las que los participantes puedan dar retroalimentación verbal al facilitador sobre lo que funcionó bien y lo que podría mejorarse.

Observación de compañeros

Los facilitadores pueden solicitar a un compañero o mentor que observe su presentación y proporcione retroalimentación específica sobre su estilo, contenido y habilidades de facilitación.

Evaluaciones 360 grados

Los facilitadores pueden solicitar retroalimentación de múltiples fuentes, incluyendo colegas, superiores, subordinados y otros participantes en el curso.

Herramientas digitales

Existen herramientas en línea que pueden ayudar a recopilar retroalimentación de manera anónima y en tiempo real, como Google Forms o Mentimeter.

Simulación de retroalimentación

CASO: Eres un facilitador y acabas de observar una presentación de un estudiante sobre su idea de negocio. Su idea es innovadora, pero su presentación fue confusa y poco estructurada. Ahora debes darle retroalimentación para ayudarlo a mejorar.

Formar parejas (3 minutos): Formar grupos de 2 y escoger el método a usar.

Retroalimentación (5 minutos): Cada persona en la pareja asumirá uno de estos roles:

- Facilitador: Da la retroalimentación usando el método asignado.
- Estudiante: Recibe la retroalimentación.

Cambio de roles (5 minutos): Después de 5 minutos, invierten los roles y repite la simulación.

Cierre (3 minutos)

Voluntarios que quieran compartir reflexiones de la discusión grupal



15 minutos

ESTRUCTURA DEL PITCH



¿Por qué presentar como una startup?


El pitch no es solo para vender, sino para comunicar el valor de sus proyectos de manera clara y atractiva.

BENEFICIOS

- Mejora la comunicación de ideas.
- Aumenta la posibilidad de obtener financiamiento o apoyo (incluso interno).
- Entrena para futuros proyectos interdisciplinarios, concursos, incubadoras.



**Si no logras contar tu
proyecto en 5 minutos de
forma clara, ¿cómo esperas
que alguien se interese?**

- 
- **PROBLEMA & SOLUCIÓN**
 - **MODELO DE NEGOCIO**
 - **MERCADO Y COMPETENCIA**
 - **IMPACTO**
 - **EQUIPO EMPRENDEDOR**

Ejemplo: LABORATORIA (Perú)

Problema

- Brecha de género y oportunidades en tecnología.
- En Latinoamérica, las mujeres tienen menos acceso a trabajos en tecnología, un sector con alta demanda y buenos salarios.

Solución

- **Laboratoria** capacita a mujeres en programación y habilidades digitales, para insertarlas en el mercado laboral tech.
- No solo es una escuela de código, sino un programa intensivo que potencia soft skills y empleabilidad.

Impacto / Mercado

- Enfocado en mujeres de bajos recursos en países de Latinoamérica (Perú, Chile, México, Brasil).
- Ha graduado a más de 3,000 mujeres, con más del 85% empleadas en empresas como IBM, Globant, Accenture, etc.

Modelo de implementación

- Modelo de pago diferido: las alumnas pagan solo si consiguen un empleo al finalizar el programa.
- Además, genera ingresos de alianzas con empresas que buscan talento tech diverso.

Solución

- Fundada por Mariana Costa Checa y un equipo multidisciplinario con experiencia en tecnología, educación y emprendimiento social.

Llamado a la acción

- Buscar alianzas con empresas tecnológicas, financiamiento para expandirse a más países y seguir cerrando la brecha de género.

Pitch decks de 20 startups latinoamericanas
que recaudaron más de US\$1 millón

¡Gracias!



UNHEVAL
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO



Ricardo Espinoza Mendoza
Consultor de Innovación y Emprendimiento
respinozam@hello-404.com