**Anexo 6: FICHA DE EVALUACIÓN**

|  |
| --- |
| * 1. **FICHA DE EVALUACIÓN DEL INFORME FINAL DE PRODUCCIÓN MUSICAL** |

* + - 1. Título de la investigación:

……………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….

* + - 1. Línea de investigación:

………………………………………………………………………………………………….

* + - 1. Apellidos y Nombres del investigador(es):
         1. ……………………………………………………………………………………………..
         2. ………………………………………………………………………………………………
         3. ……………………………………………………………………………………………...
      2. Fecha de investigación: / / (dd/mm/aaaa)
      3. Criterios:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **CRITERIO** | **INDICADOR** | **SI** | **NO** | **OBSERVACIÓN** |
| **1** | Carátula | Contiene:   * El nombre completo de la universidad (Logotipo de la UNDAR). * Facultad * Escuela Profesional * Título del proyecto de producción musical * Línea de investigación * Nivel * Autor(es) * Código ORCID * Lugar y año |  |  |  |
| **2** | Páginas preliminares | Contiene:  Agradecimiento  Dedicatoria, etc |  |  |  |
| **3** | Índice de: contenido: general, tablas y figuras | El índice enumera y organiza de manera estructurada los diferentes apartados y secciones que componen el documento. |  |  |  |
| **4** | Título | El título es claro, descriptivo y conciso y tiene menos o igual a veinte palabras. |  |  |  |
| **5** | Resumen y abstract | * El resumen establece aspectos importantes como objetivos, metodología, resultados o hallazgos y conclusiones. * El resumen tiene un máximo de 200 palabras o una cara y están redactados en un solo párrafo. * Contiene la traducción respectiva en el idioma inglés. |  |  |  |
| **6** | Introducción | Presenta en forma breve el objetivo, y la estructura del informe de investigación. |  |  |  |
| **7** | Realidad o marco situacional | Describe la realidad problemática con una fundamentación teórica y empírica. |  |  |  |
| **8** | Formulación del problema | * Se presentan preguntas de investigación claras, específicas y pertinentes. * El problema general y los específicos se formulan de acuerdo al tipo de investigación, guardando consistencia con el objetivo general y específicos y con la hipótesis (si corresponde). |  |  |  |
| **9** | Justificación de la producción musical | Expone los criterios y razones por las que se realiza la producción musical. Respondiendo las preguntas por qué y para qué se realiza la investigación enfatizando en la utilidad, impacto o posibles aportes que tendrá. |  |  |  |
| **10** | Objetivos de la investigación | * El objetivo es claro y evidencia el propósito del estudio. * Los objetivos específicos se derivan del objetivo general y son factibles de alcanzar. |  |  |  |
| **11** | Marco Teórico | * En los antecedentes se menciona el objetivo o propósito, la metodología, los resultados o hallazgos y las conclusiones. * Las bases teóricas corresponden al estudio de las variables de la investigación y es sustentada con fuentes bibliográficas. * Se define los términos más importantes en forma de glosario. |  |  |  |
| **12** | Metodología | * Se señala métodos y procedimientos utilizados * Describe el proceso creativo utilizado. * Señala los aspectos éticos y de integridad científica tomados en cuenta. |  |  |  |
| **13** | Resultados, discusión, conclusión y recomendaciones | * Se interpreta y justifica los resultados. * Se discute la relación de los resultados hallados con otras investigaciones citadas. * Las conclusiones sustentan los resultados hallados. * Se hacen recomendaciones para implementar los hallazgos. |  |  |  |
| **14** | Referencias | * Todas las referencias se presentan en formato APA. * Todo lo que está citado en el estudio debe estar listado en la bibliografía. * La investigación presenta citas bibliográficas de preferencia de los últimos 5 años. |  |  |  |
| **15** | Anexos | * Incluye documentos que evidencia el trabajo de producción musical. |  |  |  |
| **16** | Redacción | * Ningún error ortográfico, sigue reglas gramaticales del español, lenguaje técnico-formal apropiado. * Las tablas y figuras están numeradas. * Las tablas, figuras, mapas, gráficos, etc., tienen un texto descriptivo. |  |  |  |
| **TOTAL** | | |  |  |  |

**FÓRMULA:**

El total de ítems es 16, y el puntaje final se encuentra en una escala de 0-20; por ende, cada respuesta con un “Sí” corresponde a 1.25 puntos, mientras los que poseen “No” corresponde a 0 puntos.

**PUNTAJES:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Director del Instituto de Investigación

|  |  |
| --- | --- |
| **ITEM** | **CONDICIÓN** |
| **Mayor o igual a 14** | PASA AL VRI O EL QUE HAGA SUS VECES |
| **Entre 11 y 13** | OBSERVADO |
| **Menor o igual a 10** | REHACER |