**Anexo 6: FICHA DE EVALUACIÓN**

|  |
| --- |
| * 1. **FICHA DE EVALUACIÓN DEL INFORME FINAL DE PRODUCCIÓN MUSICAL**
 |

* + - 1. Título de la investigación:

……………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….

* + - 1. Línea de investigación:

………………………………………………………………………………………………….

* + - 1. Apellidos y Nombres del investigador(es):
				1. ……………………………………………………………………………………………..
				2. ………………………………………………………………………………………………
				3. ……………………………………………………………………………………………...
			2. Fecha de investigación: / / (dd/mm/aaaa)
			3. Criterios:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **CRITERIO** | **INDICADOR** | **SI** | **NO** | **OBSERVACIÓN** |
| **1** | Carátula | Contiene: * El nombre completo de la universidad (Logotipo de la UNDAR).
* Facultad
* Escuela Profesional
* Título del proyecto de producción musical
* Línea de investigación
* Nivel
* Autor(es)
* Código ORCID
* Lugar y año
 |  |  |  |
| **2** | Páginas preliminares | Contiene:AgradecimientoDedicatoria, etc |  |  |  |
| **3** | Índice de: contenido: general, tablas y figuras | El índice enumera y organiza de manera estructurada los diferentes apartados y secciones que componen el documento. |  |  |  |
| **4** | Título | El título es claro, descriptivo y conciso y tiene menos o igual a veinte palabras. |  |  |  |
| **5** | Resumen y abstract | * El resumen establece aspectos importantes como objetivos, metodología, resultados o hallazgos y conclusiones.
* El resumen tiene un máximo de 200 palabras o una cara y están redactados en un solo párrafo.
* Contiene la traducción respectiva en el idioma inglés.
 |  |  |  |
| **6** | Introducción | Presenta en forma breve el objetivo, y la estructura del informe de investigación. |  |  |  |
| **7** | Realidad o marco situacional | Describe la realidad problemática con una fundamentación teórica y empírica. |  |  |  |
| **8** | Formulación del problema | * Se presentan preguntas de investigación claras, específicas y pertinentes.
* El problema general y los específicos se formulan de acuerdo al tipo de investigación, guardando consistencia con el objetivo general y específicos y con la hipótesis (si corresponde).
 |  |  |  |
| **9** | Justificación de la producción musical | Expone los criterios y razones por las que se realiza la producción musical. Respondiendo las preguntas por qué y para qué se realiza la investigación enfatizando en la utilidad, impacto o posibles aportes que tendrá. |  |  |  |
| **10** | Objetivos de la investigación | * El objetivo es claro y evidencia el propósito del estudio.
* Los objetivos específicos se derivan del objetivo general y son factibles de alcanzar.
 |  |  |  |
| **11** | Marco Teórico | * En los antecedentes se menciona el objetivo o propósito, la metodología, los resultados o hallazgos y las conclusiones.
* Las bases teóricas corresponden al estudio de las variables de la investigación y es sustentada con fuentes bibliográficas.
* Se define los términos más importantes en forma de glosario.
 |  |  |  |
| **12** | Metodología | * Se señala métodos y procedimientos utilizados
* Describe el proceso creativo utilizado.
* Señala los aspectos éticos y de integridad científica tomados en cuenta.
 |  |  |  |
| **13** | Resultados, discusión, conclusión y recomendaciones | * Se interpreta y justifica los resultados.
* Se discute la relación de los resultados hallados con otras investigaciones citadas.
* Las conclusiones sustentan los resultados hallados.
* Se hacen recomendaciones para implementar los hallazgos.
 |  |  |  |
| **14** | Referencias | * Todas las referencias se presentan en formato APA.
* Todo lo que está citado en el estudio debe estar listado en la bibliografía.
* La investigación presenta citas bibliográficas de preferencia de los últimos 5 años.
 |  |  |  |
| **15** | Anexos | * Incluye documentos que evidencia el trabajo de producción musical.
 |  |  |  |
| **16** | Redacción | * Ningún error ortográfico, sigue reglas gramaticales del español, lenguaje técnico-formal apropiado.
* Las tablas y figuras están numeradas.
* Las tablas, figuras, mapas, gráficos, etc., tienen un texto descriptivo.
 |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |

**FÓRMULA:**

El total de ítems es 16, y el puntaje final se encuentra en una escala de 0-20; por ende, cada respuesta con un “Sí” corresponde a 1.25 puntos, mientras los que poseen “No” corresponde a 0 puntos.

**PUNTAJES:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Director del Instituto de Investigación

|  |  |
| --- | --- |
| **ITEM** | **CONDICIÓN** |
| **Mayor o igual a 14** | PASA AL VRI O EL QUE HAGA SUS VECES |
| **Entre 11 y 13**  | OBSERVADO |
| **Menor o igual a 10** | REHACER |